

# AB01-1: Ein Smartboard blablubb

Ave Caesar.

## Voraussetzung für dieses Arbeitsblatt

- Internetzugang, Web-Browser, Login ArcGIS Online <http://storymaps.arcgis.com/de/>
- [M01-1: Smartboardblablubb](#)

## Aufgabenstellungen

1. TEST Für die Erstellung einer Storymap können je nach Thema, Inhalt sowie verfügbare Materialien und Daten verschiedene Formate gewählt werden. Öffnen Sie den ESRI App Store (<http://storymaps.arcgis.com/de/app-list/>) und vergleichen Sie hier die unterschiedlichen Storymaps-Anwendungen bzw. die damit jeweils verbundenen Präsentationsformate und -möglichkeiten → [M01-1: Überblick Storymap-Formate](#).

2. TEST Karten dienen der Kommunikation bestimmter Inhalte, die von der einfachen Visualisierung eines Straßennetzes bis hin zu Propagandazwecken reichen. Sie basieren auf einer „Meta-Erzählung“ geographischer bzw. räumlicher Phänomene oder Prozesse. Mit anderen Worten, Karten sind immer eine subjektive Erzählung der Welt. Besuchen Sie ESRI's Storymap Galerie (<http://storymaps.arcgis.com/de/gallery/#s=0>) und wählen Sie eine beliebige Storymap, die Ihnen am meisten zusagt, aus. Analysieren Sie die gewählte Storymaps hinsichtlich folgender Fragen:

- a) Welche Geschichte wird erzählt? (*Thematischer und inhaltlicher Fokus*)
- b) Wer ist der Adressat der Storymap? (*Notwendige Hintergrund- und Kontextinformationen des Nutzers*)
- c) Welche Informationen werden kommuniziert? (*Kartengrundlagen, Sachinformationen, Geodaten, etc.*)
- d) Welche Storymap-Anwendung wurde verwendet? (*Tour, Journal, Shortlist, Countdown, Playlist, Basic etc.*)
- e) Technische Umsetzung? (*Qualität der Präsentation, die Möglichkeit der Nutzung von Medien, Kartengrundlagen, etc.*)
- f) Wer ist der Anbieter? (*Freies oder kommerzielles Angebot, Zugang und Software*)

From:  
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:  
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:workshops:ws-storymap:arbeitsblatt:ab01-1&rev=1457528623>

Last update: 2025/09/28 20:22

