LE05: Tour Management

Im Zentrum von Lerneinheit 5 stehen die Rolle der Tourguides und das administrative Tour Management. Die didaktische und organisatorische Planung einer Exkursion entscheidet über den ersten und letzten Eindruck der Teilnehmenden. Themenauswahl, Frage- und/oder Problemstellung und Dramaturgie der Exkursion bestimmen die Motivation und Aufmerksamkeit der Teilnehmenden. In der Einheit setzen sich die Lernenden mit organisatorischen Rahmenbedingungen wie z.B. Pünktlichkeit und dem Auftreten von Tourguides sowie der Themenauswahl, Frage- und/ oder Problemstellung, der Dramaturgie und dem roten Faden auseinander. Ziel dessen ist es, Sie für die Bedeutung organisatorischer Rahmenbedingungen zu sensibilisieren und Sie darin zu befähigen, eine Exkursion entlang eines Themas, einer Frage- und/oder Problemstellung und eines roten Fadens zu konzipieren.

Lerneinheit, Materialien und Aufgabenstellungen wurden im Sommer 2023 entwickelt.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns bitte per Mail lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de.

Bearbeitungszeit

- ca. 180 min

Inhalte der Lerneinheit

- Begriff Tour Guide
- Tour Management
- organisatorische und inhaltliche Rahmenbedingungen
- Planungsmatrix für Rahmenbedingungen teilnehmendenorientierter Überblicksexkursionen

Voraussetzungen für diese Lerneinheit

- LE02: Standortkonzeption

Materialien

- AB05-1: Tour-Management

Geomedien

Lernergebnisse

Nach Abschluss der Lerneinheit können Sie:

- die Begriffe „Exkursionsleiter*in“, „Exkursionsführer*in“, „Guide“, „Tour Guide“ und „Tour Manager“ unter Berücksichtigung sprachlicher, hierarchischer und inhaltlicher Aspekte differenzieren;
- organisatorische und inhaltliche Rahmenbedingungen teilnehmendenorientierter Überblicksexkursionen an Beispielen erläutern,
- die Rahmenbedingungen teilnehmendenorientierter Überblicksexkursionen exemplarisch erarbeiten;

Tour Guide vs. Tour Manager

„[A] Tour Guide is an expert who shows visitors around topics of interest in an area. [A] Tour Manager: Organizes and accompanies visitors on tours around topics of interest in an area“ (Mannings, 2014: 13).

Im deutschen Sprachgebrauch werden insbesondere die Begriffe Exkursionsleiter*innen oder Exkursionsführer*innen verwendet, wenn es um die Personen geht, die Exkursionen planen und durchführen oder einzelne Standorte vorstellen. Beide Begriffe sind einerseits sprachlich „stark angestaubt“ und implizieren andererseits eine hierarchische an den Lehrenden orientierte Lernsituation, die im Gegensatz zu einem Lernarrangement steht, bei der eine Person eine teilnehmerorientierte Exkursion anleitet bzw. begleitet. Im anglo-amerikanischen Exkursionsdiskurs – insbesondere im Kontext von touristischen Führungen und in der Umweltbildung – dominieren die Begriff „guide“, „Tourguide“ und „Tourmanager“. Der*die (Tour)Guide begleitet die Teilnehmenden während der Tour vom Start über die verschiedenen Standorte bis hin zum Ende. Christie und Mason (2003) betonen mit Verweis auf Ang (1990) und Cherem (1977) das Tourguides nicht gedankenlos Informationen herunterrasseln, sondern in erster Linie die Interpreten*innen von Informationen sind, die eine kritische Reflexion des Fachwissens und der Annahmen zu bestimmten Standorten sowie die damit verknüpften Themen fördern. Der*die Tourmanager*in wiederum hat insbesondere administrativ Fähigkeiten, organisiert die Tour, trifft Absprachen mit den Teilnehmenden und kümmert sich um die Abrechnung (Manning 2014). Ausgehend von dieser komprimierten begrifflichen Annäherung nutzen wir für die OER den Begriff Tourguide.

Basislektüre

- Glasze, G. & F. Weber (2012): Exkursionsdidaktik. Erlanger Skripte zum Geographiestudium Bd. 2, Erlangen: Institut für Geographie. S. 8 f.

Hungry Minds

- Christie, M. & P. Mason (2003): Transformative Tour Guiding: Training Tour Guides to be Critically Reflective Practitioners. In: Journal of Ecotourism 2(1). S. 1–16. DOI: https://doi.org/10.1080/14724040308668130
- Maning, N. (2014): How to be a Tour Guide. The essential training manual for Tour Managers & Tour Guides. CreateSpace Independent Publishing Platform, Wroclaw.

Metadaten dieser Lernressource
Name: Tour Management
LearningResourceType: Lerneinheit
Description: Praxisorientierte Auseinandersetzung mit Rahmenbedingungen und dem eigenen Auftreten für eine gelingende Exkursion
Keyword(s):Rahmenbedingungen; Tour Management; teilnehmendenorientierte Exkursion
Author: Melanie Lauffenburger
Language: Deutsch
License: CC BY SA 4.0
URL: https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:workshops:tourguide:lerneinheit:le05
Creation Date: 2023-07-01
Modification Date: no modification

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:workshops:tourguide:lerneinheit:le05&rev=1692968911

Last update: **2024/03/13 15:59**