## A03-1: Analyse von Erkenntnisinteressen

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

## Materialien:

M03-1: Erkenntnisinteressen nach Habermas

## Aufgabenstellung(en):

- 1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel "Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen". Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfuktionen und Erkenntnisinteresse.
- 2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf: Amazon Mechanical Turk: www.mturk.com/mturk/

Artenfinder: www.artenfinder.de

Frankfurt gestalten: www.frankfurt-gestalten.de

- 3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.
- 4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe Material 2)

From:

https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:arbeitsblatt:a03-1&rev=144693250

Last update: 2025/09/28 20:33

