

## A03-1: Analyse von Erkenntnisinteressen

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

### Materialien:

M03-1: Erkenntnisinteressen nach Habermas

### Aufgabenstellung(en):

1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel "Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen". Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.
2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf: Amazon Mechanical Turk: [www.mturk.com/mturk/](http://www.mturk.com/mturk/)  
Artenfinder: [www.artenfinder.de](http://www.artenfinder.de)  
Frankfurt gestalten: [www.frankfurt-gestalten.de](http://www.frankfurt-gestalten.de)
3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.
4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe Material 2)

From:  
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:  
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:arbeitsblatt:a03-1&rev=1446932509>

Last update: 2025/09/28 20:33

