AB12-1: Aktivismus & soziale Medien

Aufgabe 1: Erstellen Sie eine zweispaltige Tabelle: „Chancen von antirassistischem Aktivismus in sozialen Medien“ und „Herausforderungen von antirassistischem Aktivismus in sozialen Medien“

Aufgabe 2: Wählen Sie drei der aufgeführten Beispiele für antirassistisch motivierten Aktivismus in sozialen Medien aus. Schauen Sie sich die gewählten Beispiele an.

- Beispiel 1: „Erklär mir mal“ Link zum Instagram Kanal
- Beispiel 2: „Was ihr nicht seht“ Link zum Instagram Kanal
- Beispiel 3: „Datteltäter“ Link zum YouTube Kanal
- Beispiel 4: „No Hate Speech Movement“ Link zur Webseite
- Beispiel 5: „#ichbinhier“ Link zur Facebook Gruppe
- Beispiel 6: „#whitelivesmatter“ Link zum Artikel
- Beispiel 7: „#proudboys“ Link zum Artikel
- Beispiel 8: „#blackouttuesday“ Link zum Artikel

Aufgabe 3: Analysieren Sie die Chancen & Herausforderungen des Aktivismus auf Social Media anhand der gewählten Beispiele und halten Sie Ihre Ergebnisse in der Tabelle fest:

- Welche technischen Funktionen und gängigen Nutzungsweisen/ Nutzungskulturen von Social Media Plattformen helfen den Aktivist*innen dabei ihre Ziele zu erreichen?
- Welche (neuen) Herausforderungen entstehen beim antirassistischen Aktivismus in den sozialen Medien?

Aufgabe 4: Lesen Sie den Beitrag von Freelon et al. 2016 (S. 74-84), der sich auf eine Analyse des Erfolges von #BlackLivesMatter bezieht und ergänzen Sie in Ihrer Tabelle, welche Faktoren den Erfolg von antirassistischem Aktivismus in sozialen Medien unterstützen oder verhindern können.

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab11-1

Last update: **2025/09/28 20:16**