AB09-1: Neue Rechte & Framing

Inhaltshinweis: die in der Aufgabe 1) präsentierten Inhalte können subtil rechtsextreme und rassistische Weltbilder reproduzieren. Bitte überspringen Sie die Aufgabe, wenn Sie sich dem nicht aussetzen möchten.

1a) Besuchen Sie den noch relativ jungen YouTube Kanal „Kulturlabor“ von Alex Malenki.

https://www.youtube.com/@kulturlabor2050/videos

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video „Ehrensache: Alex Malenki“ https://www.youtube.com/watch?v=iWZxXQEmshk an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von „freyarosi“.

https://www.instagram.com/freyarosi/

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die Sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei Ihnen hinterlassen.

2) Schauen Sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling (20 min) an:

<html><iframe src=„https://player.vimeo.com/video/543228357?badge=0&autopause=0&player_id=0&app_id=58479“ frameborder=„0“ width=„640“ height=„360“ frameborder=„0“ allow=„autoplay; fullscreen; picture-in-picture“ allowfullscreen title=„Zusammenschnitt des Vortrags von Elisabeth Wehling auf der re:publica 2017“></iframe></html>

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/strategisch genutzt?

Bei Interesse finden Sie den ganzen Vortrag (ca. 50 min) hier:

https://www.youtube.com/watch?v=3tuaXaXJ02g

3) Analysieren Sie:

- Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?
- Wie hängen die Frames mit Ihren ersten Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen zusammen?

4) Optional: Lesen Sie den CORRECTIV-Beitrag "Kein Filter für Rechts. Wie die Rechte Szene Instagram benutzt um junge Menschen zu rekrutieren".

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab08-1&rev=1674570174

Last update: **2025/09/28 20:26**