AB08-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen Sie den YouTube Kanal „Malenki“

https://www.youtube.com/c/Malenkialex

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video „Ehrensache: Alex Malenki“ https://www.youtube.com/watch?v=iWZxXQEmshk an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von „madameeuropa“

https://www.instagram.com/madameeuropa/

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die Sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei Ihnen hinterlassen.

2) Schauen Sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an (bis Minute 45):

https://re-publica.com/en/session/macht-sprachbilder-politisches-framing-und-neurokognitive-kampagnenfuhrung

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/strategisch genutzt?

3) Analysieren Sie:

- Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?
- Wie hängen die Frames mit Ihren ersten Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen zusammen?

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab08-1&rev=1666780676

Last update: **2025/09/28 20:26**