## AB08-1: Neue Rechte & Framing

## 1a) Besuchen sie auf den YouTube Kanal "Malenki"

https://www.youtube.com/c/Malenkialex

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen sie sich das Video "Ehrensache: Alex Malenki" https://www.youtube.com/watch?v=iWZxXQEmshk an.
- Notieren sie welche Assoziationen/Gedanken/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

## **ODER**

## 1b) Besuchen sie den Instagram Kanal von "madameeuropa"

https://www.instagram.com/madameeuropa/

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren sie welche Assoziationen/Gedanken/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

2) Schauen sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an (bis Minute 45) \*\*
https://re-publica.com/en/session/macht-sprachbilder-politisches-framing-und-neurokognit
ive-kampagnenfuhrung Halten sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in
eigenen Worten fest: \* Was ist "Framing" und wie funktioniert es? \* Wie kann Framing
politisch strategisch genutzt werden? 3) Betrachten sie ihre Assoziationsliste zu ihrem Beispiel
(1a oder 1b): Welche verwendeten Frames bzw. Frame-Semantiken könnten diese Reaktionen
ausgelöst haben?\*\*

From:

https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

Last update: 2025/09/28 20:26

