

LE12: Privacy Paradox

In dieser Lerneinheit setzen Sie sich ausgehend von dem Privacy Paradox und der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) mit den Grundsätzen zur Verarbeitung personenbezogener Daten und der Data und Locational Privacy auseinander. Leitend ist dabei die Annahme, dass die mündige Nutzung des Potenzials digitaler Geomedien zur Partizipation neben dem Wissen über Möglichkeitsräume demokratischer Teilhabe und partizipativen Fähigkeiten eines grundlegenden Bewusstseins für Data und Locational Privacy bedarf. Denn: "obwohl die Menschen sich teilweise bewusst sind, dass sie die Nutzung einer sozialen Netzwerkseite mit ihren Daten bezahlen, wissen nur die wenigsten wirklich über die intransparenten Praktiken der Online-Anbietenden Bescheid" (Braun et al. 2018, S. 237 f.). Im Hinblick auf den Geographieunterricht setzen Sie sich mit den Modellen Privacy Calculum und Privacy Paradox und der Speicherung ortsbezogener Daten am Beispiel von Google kritisch-reflexiv auseinander. Ziel dessen ist es, Sie im Sinne der Strategie zur Bildung in der digitalen Welt, zu einem sicheren Agieren in digitalen Umgebungen und dem Schützen persönlicher, ortsbezogener Daten und der Privatsphäre zu befähigen (KMK, 2017).

Lerneinheit, Materialien und Aufgabenstellungen wurden im Rahmen des vom BMBF geförderten Verbundprojektes [DiGeo- Generalisierbarkeit und Transferierbarkeit digitaler Fachkonzepte am Beispiel mündiger digitaler Geomediennutzung in der Lehrkräftebildung](#) im März 2021 von Melanie Lauffenburger und Magdalena Liebe entwickelt.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns bitte per Mail unter: lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de.

□ Bearbeitungszeit

- ca. 90 min

□ Inhalte der Lerneinheit

- Data und Locational Privacy
- Privacy Calculum und Privacy Paradox
- Grundsätze zur Verarbeitung personenbezogener Daten in der [DSGVO](#)

□ Materialien

- [AB12-1: I have nothing to hide, oder doch?](#)

□ digitale Geomedien

- Google Standortverlauf
- [Scribblemaps](#)

□ Lernergebnisse

Nach Abschluss der Lerneinheit können Sie...

- Die Grundsätze zur Verarbeitung personenbezogener Daten und deren Bedeutung für die Privatheit personen- und ortsbezogener Daten anhand der [DSGVO](#) erläutern.
- Die Relevanz einer Auseinandersetzung mit Data Privacy im Geographieunterricht darstellen.

Ein ganz normaler Tag in der Kultur der Digitalität



Wie möchten Sie durch diese “schöne neue Welt” gehen? Soll Ihr digitaler Rucksack transparent sein oder undurchschaubar? (Copyright: Detlef Kanwischer)

Nach dem Ausschalten des Weckers, noch bevor wir morgens aufstehen, gilt der erste Blick den neuesten digitalen News. Ohne groß darüber nachzudenken, ganz automatisch werden WhatsApp, Telegram und Co. auf neue Nachrichten aus dem Freundes- und Bekanntenkreis überprüft. Spätestens wenn wir dann das Haus in Richtung Uni oder Arbeit verlassen, kommen mit der rmv-App, bahn.de, Google Maps oder dem Navigationsgerät im Auto zum ersten Mal am Tag bewusst Geodaten ins Spiel. Treffen wir uns mit Arbeits-kolleg*innen, Freund*innen und Bekannten werden die Standorte (bestenfalls Live) geteilt, damit keine*r den/die andere*n verpasst. Im Fitnessstudio oder beim Joggen zeichnen Smartwatches, Fitness-Armbänder oder Tracking-Apps wie z. B. Strava körperliche Aktivitäten und Trainingserfolge in Echtzeit auf und veranschaulichen diese detailliert in Graphiken und digitalen Karten. Das Aufzeichnen des Sport- und Gesundheitsverhaltens der Nutzer*innen ermöglicht es, einen Überblick über “die eigenen Körperdaten zu gewinnen und gesundheitsförderliches Verhalten zu optimieren” ([Braun et al., 2018](#), S. 224). In den sozialen Netzwerken werden die Ergebnisse schließlich geteilt, um sich und die Community nachhaltig zu

motivieren. An der Supermarktkasse wird die Payback Karte gezückt, zu Hause angekommen werden Pizza und Pasta via Lieferando bestellt. Die Zeit des Wartens wird auf Amazon zugebracht, der Einkaufswagen mit Angeboten gefüllt. Sowohl die Pizza als auch die Amazon-Bestellung werden schließlich bis zur Wohnungstür live auf einer digitalen Karte getrackt. So oder so ähnlich sieht er aus - ein ganz normaler Tag in der Kultur der Digitalität (Stalder, 2017).

Hiermit stellt sich auch die Frage, wie Sie durch diese "schöne neue Welt" gehen möchten? Soll Ihr digitaler Rucksack transparent sein oder undurchschaubar?

Über den Tag hinweg konsumieren und produzieren wir eine Vielzahl an Geodaten, d.h. georeferenzierter Informationen. Rund 90 % aller Daten verfügen heute direkt (z.B. durch Koordinaten) oder indirekt (z.B. durch Straßen-, Städte- oder Ländernamen) über einen Raumbezug: „Big Data is not only something that is located in space (has a spatiality or geography), but something that simultaneously actively locates.“ (Leszczynski & Crapton, 2016, S. 3 f.). Doch was sowohl mit personen- als auch ortsbezogenen Daten passiert die wir über den Tag mehr oder weniger bewusst produzieren, nutzen und teilen, bei wem die Daten "landen" und wer sie zu welchen Zwecken nutzt, darüber machen sich nur die wenigsten Gedanken: "People have lost control of their data" (decode, 2020). Die ubiquitäre Nutzung digitaler Geomedien und Geodaten führt zu der Frage nach der Privatheit personen- und standortbezogener Daten, die unter den Termini data privacy und locational privacy diskutiert wird. Privatheit meint dabei das Gegenteil von Öffentlichkeit, also der Bereich jedes Einzelnen, in dem er "frei, ohne staatliche Reglementierung für sich sein und über seine materiellen und immateriellen Ressourcen ungestört von äußeren Einflüssen verfügen kann" (Nebel, 2020, S.40). Im Unterschied dazu bezeichnet die Privatsphäre einen für jeden subjektiven Bereiche, den der Einzelne der Öffentlichkeit entzieht und in dem er seine Persönlichkeit ohne öffentliche Kontrolle frei entfalten kann (Nebel, 2020).

Im Umgang mit der data und locational privacy lassen sich grundlegend zwei Herangehensweisen differenzieren, die im Folgenden erläutert werden:

- Das Modell des Privacy Calculus (stammt aus dem Bereich der Informationssysteme) geht davon aus, dass zwischen den Chancen und den Risiken einer Weitergabe von Informationen abgewogen wird. Überwiegen für das Individuum die Vorteile der Weitergabe z.B. dass die bestellte Pizza bis zur Wohnungstür kartenbasiert "verfolgt" werden kann, werden die Risiken zugunsten dessen in Kauf genommen und die Nutzer*innen offenbaren mehr Informationen, teilen z.B. via Lieferando ihren Wohnort. Überwiegen in der Abwägung hingegen die Nachteile z.B. weil die Nutzer*innen Angst davor haben, dass Strava beim Aufzeichnen des allmorgendlichen Joggens Körper- und Gesundheitsdaten weiter gibt und sich dies für die Nutzer*innen langfristig negativ auswirkt, so werden weniger Informationen offenbart bzw. bestimmte Anwendungen und Umgebungen schlichtweg nicht genutzt.
- Im Gegensatz dazu wird im Modell des Privacy Paradox (stammt aus der Kommunikationswissenschaft und der Medienpsychologie) ganz nach dem Motto: "Ich hab ja nichts zu verbergen" davon ausgegangen, dass "Menschen beim Nutzen von Online-Diensten [grundsätzlich] bereit sind, große Mengen personenbezogener Daten zu teilen - selbst dann, wenn ihnen Privatsphäre wichtig ist und sie um diese besorgt sind" (Dienlin, 2019, S. 305, vgl. Trepte & Teusch, 2016).

Seit 2018 sind die "Spielregeln" zur Verarbeitung personenbezogener Daten EU-weit in der Datenschutz-Grundverordnung (kurz: DSGVO) vereinheitlicht. Doch was genau ist mit personenbezogenen Daten eigentlich gemeint? Inwiefern ist das für Sie als angehende Geographielehrkräfte von Interesse und wie stehen Sie selbst zum Stichwort Data Privacy? Ziel dessen ist: "Individuals should be able to decide not just on the use of their data and digital identity, but also on the data they wish to keep private or share and under what terms" (Barcelona, o.J.).

□ Basislektüre

- Maak, N. (2020, October, 19). Holt euch eure Daten zurück! Frankfurter Allgemeine Zeitung. https://zeitung.faz.net/faz/feuilleton/2020-10-19/8dfcdd86124f6390f3d993a12e9efe81/?utm_source=pocket-newtab-global-de-DE
- Europäischer Datenschutzbeauftragte (n.D.). Personenbezogene Daten. Europäische Union. https://edps.europa.eu/data-protection/data-protection/glossary/p_de
- Europäischen Union (2016, April, 27). Verordnung zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung). (EU-Verordnung 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=DE>.

□ Hungry Minds

- Barcelona (o.J.). Blockchain for data sovereignty: DECODE. Adjuntament Barcelona. <https://ajuntament.barcelona.cat/digital/en/digital-transformation/city-data-commons/blockchain-for-data-sovereignty-decode>
- Braun, M., Pape, T., Wolfers, L., Teutsch, D. & Trepte, S. (2018). Perspektiven und Trends der Privatheit. In M. Friedewald (Ed.), Privatheit und selbstbestimmtes Leben in der digitalen Welt, DuD-Fachbeiträge, 221-250. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21384-8_1
- Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (n.D.). Häufig Nachgefragt. Datenschutz Grundverordnung. <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/faqs/DE/themen/it-digitalpolitik/datenschutz/datenschutzgrundvo-liste.html>.

Metadaten dieser Lernressource

Name: Privacy Paradox

LearningResourceType: Lerneinheit

Description: kritisch-reflexive Auseinandersetzung mit den Modellen Privacy Calculum und Privacy Paradox und der Speicherung ortsbezogener Daten am Beispiel von Google

Keyword(s): Data & Locational Privacy; DSGVO; digitale Geomedien; Partizipation; geographische Lehrkräftebildung

Author: Melanie Lauffenburger & Magdalena Liebe

Language: Deutsch

License: CC BY SA 4.0

URL:

<https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik-parti-digi:lerneinheit:le12>

Creation Date: 2021-03-30

Modification Date: no modification

From: <https://foc.neu.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link: <https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik-parti-digi:lerneinheit:le12&rev=1661245849>

Last update: 2025/09/28 20:24

