

# A08-1: Digitale Geomedien II

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

## Materialien:

- [M08-1: Erkenntnisinteressen](#)

## Aufgabenstellung(en):

1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel “Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen”. Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.
2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:
  - Humanitarian OpenStreetMap: <https://hotosm.org/>
  - Artenfinder: [www.artenfinder.rlp.de](http://www.artenfinder.rlp.de)
  - Frankfurt gestalten: [www.frankfurt-gestalten.de](http://www.frankfurt-gestalten.de)
3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.
4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe [M08-1: Erkenntnisinteressen](#))

From:  
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:  
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik:arbeitsblatt:ab07-1&rev=1604397989>

Last update: 2025/09/28 20:25

