A08-1: Digitale Geomedien II

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

Materialien:

- M08-1: Erkenntnisinteressen

Aufgabenstellung(en):

Aufgabe 1: Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel “Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen“. Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.

Aufgabe 2: Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:

- Humanitarian OpenStreetMap
- Artenfinder
- Frankfurt fragt mich

Aufgabe 3: Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.

Aufgabe 4: Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe M08-1: Erkenntnisinteressen)

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik:arbeitsblatt:ab07-1

Last update: **2025/09/28 20:16**