LE 07: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen

Im Zentrum dieser Lerneinheit zur **asynchronen Onlinephase** steht die kritisch-reflexive Auseinandersetzung mit Raumkonstruktionen im Sinne einer Dekonstruktion. Raumkonstruktionen sind dank der Omnipräsenz mobiler Devices allgegenwärtig, sind aus der Alltags- und Lebenswelt nicht wegzudenken und daher ein wichtiger Gesichtspunkt für Bildungsprozesse in der Digitalität.

Die Lerneinheiten, Materialien und Aufgabenstellungen wurden im Rahmen des vom AK-Hochschullehre der DgfG geförderten GeoTandems InDi im Frühjahr 2024 von Carla Hermanussen, Ariane Schneider, Isabelle Muschaweck und Melanie Lauffenburger entwickelt.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns bitte per Mail unter muschaweck@geo.uni-frankfurt.de oder lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de.

Bearbeitungszeit

- ca. 90 min

Inhalte der Lerneinheit

- Dekonstruktion von Raumkonstruktionen
- Hashtag-Analysen
- Strukturale Medienbildung

Materialien

- AB07-1: Dekonstruktion
- M07-1: Dekonstruktion
- M07-2: Grundzüge der strukturalen Medienbildung

Lernziele

- Definition von Raumkonstruktionen.
- Benennen von Grundzügen der strukturalen Medienbildung (Jörissen & Marotzki, 2009) und Erläuterung der darin formulierten vier Reflexionsdimensionen anhand von geomedialen Beispielen.
- Recherche und Analyse ortsbezogener Hashtags in sozialen Medien.
- Dokumentation der Recherche und Analyse unter Berücksichtigung der vier Reflexionsdimensionen der strukturalen Medienbildung (Jörissen & Marotzki, 2009).
- Diskussion des Analyseergebnisses.
- Transfer des Analyseergebnisses in sozialen Medien auf Unterrichtsstrukturen.

Basislektüre

- Kanwischer, D. und A. Schlottmann (2017): Virale Raumkonstruktionen – Soziale Medien und #Mündigkeit im Kontext gesellschaftswissenschaftlicher Medienbildung. Zeitschrift für Didaktik der Gesellschaftswissenschaften (ZDG)(2): 60-78.

Hungry Minds

- Brüggen, N. & M. Schemmerling (2014): Das Social Web und die Aneignung von Sozialräumen. In: sozialraum.de (6) Ausgabe 1/2014.
- Jörissen, B. und W. Marotzki (2009): Medienbildung – eine Einführung. Theorie – Methoden – Analysen. Bad Heilbrunn (Klinkhardt).
- Reithmeier, C., K. Buschbaum, A. Blitz & D. Kanwischer (2016): “Heaven. #shopping #Frankfurt #weekend #joy” – Hashtags, Constructions of Space, and Geography Education. //GI_Forum 2016// (1): 282 - 294.

Metadaten dieser Lernressource
Name: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen
LearningResourceType: Lerneinheit
Description: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen
Keyword(s): Dekonstruktion von Raumkonstruktionen; Hashtag-Analyse; Strukturale Medienbildung
Author: Isabelle Muschaweck, Ariane Schneider, Melanie Lauffenburger, Carla Hermanussen und Marie Oberndorfer
Language: Deutsch
License: CC BY SA 4.0
URL:
https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:lerneinheit:le07
Creation Date: 2024-04-04
Modification Date: 2024-04-09

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:lerneinheit:le07

Last update: **2025/09/28 20:17**