AB05-1: Raumkonstruktionen I

Diese Phase besteht aus 2 Schritten: Im ersten Schritt sammeln Sie Informationen zu dem gewählten Ort in der anderen Stadt. Im zweiten Schritt erstellen Sie das Medienprodukt. In der Praxis werden sich diese Schritte an einigen Stellen vermischen, da sie vorraussichtlich bereits während der Durchführung der Exkursion Ideen für das Medienprodukt generieren und sich reflexiv mit den für Sie bereitgestellten Materialien auseinandersetzen.

WICHTIG: Lesen Sie bitte VOR der Durchführung des Standortbesuchs alle untenstehenden Arbeitsaufträge sowie die

Bewertungskriterien

sorgfältig durch und entscheiden Sie sich am besten VOR der Durchführung für ein Medienprodukt - dies soll dazu beitragen, dass Sie während des Standortbesuchs gezielt Materialien sammeln können.

Schritt 1: Digitale Informationssuche zum Standort in der anderen Stadt.

1. Recherchieren Sie Informationen zu dem Ort in der Stadt ihres Partnerduos. Hierfür können und dürfen Sie auch in sozialen Medien recherchieren. Betrachten Sie den Ort durch die folgenden „Brillen“: 1. Containerraum 2. Raum-Lage Beziehung 3. Konstruktion (siehe M05-2). (Die Brille „Wahrnehmung“ wird durch das Partnerduo bearbeitet).
2. Senden Sie die unter 1. gesammelten Informationen inkl. der ausgefüllten Matrix bis zum **10.05.2024** an ihr Partnerduo und laden Sie zusätzliche in Moodle bzw. Opal hoch.

Schritt 2: Erstellung des Medienprodukts.

1. Erstellen Sie im Duo ein Medienprodukt (Übersicht siehe: M05-1), das ihre Eindrücke des Standorts dokumentiert und in dem Sie Ihre Erfahrungen anhand der Reflexionsimpulse und/oder des Reflexionszirkels reflektieren.
2. Versuchen Sie hier, die Perspektiven und Materialien einfließen zu lassen, die Ihnen Ihr Partnerduo zur Verfügung gestellt hat.
3. Ergänzen Sie **in der Matrix Ihres Partnerduos** vor Ort nun auch die Perspektive „Raum als Kategorie der Sinneswahrnehmung“.

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:arbeitsblatt:ab05-1&rev=1712658124

Last update: **2025/09/28 20:31**