## AB11-1: Virale Raumkonstruktionen und strukturale Medienbildung

## **Aufgabenstellung**

- 1. Lesen Sie den Basistext: Kanwischer, D. und A. Schlottmann (2017): Virale Raumkonstruktionen Soziale Medien und #Mündigkeit im Kontext gesellschaftswissenschaftlicher Medienbildung. Zeitschrift für Didaktik der Gesellschaftswissenschaften (ZDG)(2): 60-78.
- 2. Geben Sie in Ihren eigenen Worten wieder, was virale Raumkonstruktionen sind.
- 3. Recherchieren Sie auf Instagram nach Beiträgen/Posts mit dem Hashtag #frankfurt. Beschreiben Sie, welches Image von Frankfurt in den Suchergebnissen vermittelt wird. Beantworten Sie folgende Fragen:
  - Welche Menschen "konstruieren/gestalten" diesen Raum und wie?
  - Sind andere Menschen davon eventuell ausgeschlossen?
  - Beurteilen Sie, inwiefern das konstruierte Image des Raums der Realität entspricht.
  - Benennen Sie mögliche Folgen, die aus den konstruierten Images für den jeweiligen Raum hervorgehen.
  - Wie häufig nutzen Sie ortsbezogene Hashtags? Haben Sie sich schon mal Gedanken über mögliche Auswirkungen gemacht?
- 4. Sie möchten eine Unterrichtsstunde zum Thema "Virale Raumkonstruktionen" durchführen. Hierfür möchten Sie den Ansatz der strukturalen Medienbildung fruchtbar machen. Sie haben mit den Schüler:innen bereits eine Analyse ortsbezogener Posts für bestimmte Stadtbezirke durchgeführt. Formulieren Sie jeweils eine Unterrichtsaufgabe für eine der vier Orientierungsdimensionen.

Ergänzend finden Sie hier Material zu den Orientierungsdimensionen: M04-1: Medienbildung

Beispiele für Unterrichtsfragen:

Reflexion auf Bedingungen des Wissens

• Erläutere wie du den Wahrheitsgehalt einer räumlichen Bedeutungszuweisung in einem Post überprüfen kannst.

Reflexion des Handlungsbezugs

• Welche Auswirkungen kann ein durch Posts geschaffenes negatives Image in sozialen Netzwerken für die Bewohner:innen des betroffenen Bezirks haben?

Reflexion von Grenzen

• Welchen Einfluss hat die Nutzung des Smartphones auf öffentlichen Plätzen? Liste Vor- und Nachteile auf und begründe diese jeweils.

Reflexion von Biografisierungsprozessen

• Erörtere, welche Form von Posts eine besondere Bedeutung in deinem Leben haben.

## **Didaktische Anmerkung**

Zu Aufgabe 3.: Falls Sie kein Instagram-Konto besitzen, können Sie sich z.B. mit einer temporären E-Mail-Adresse ein Benutzerkonto erstellen.

From:

https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digigesellschaft:arbeitsblatt:ab11-1&rev=163290821

Last update: 2025/09/28 20:25

