AB03-1 Algorithmuskonstruktionen I

Aufgabe 1: Lesen Sie die S. 124-126 („Mündigkeit und Algorithmizität“) im Aufsatz von Gryl et al. (2020): Mündigkeitsorientierte Lehrer*innenbildung in einer Kultur der Digitalität.

Aufgabe 2:
a) Analysieren Sie, wie Algorithmen auf Instagram Räume konstruieren.

1. Entscheiden Sie sich für einen Ort, zu dem Sie eine besondere Beziehung haben. Dies kann beispielsweise ihr Wohnort, -stadtteil, Geburtsort oder ein von Ihnen gern aufgesuchter Ort sein.
2. Recherchieren Sie auf Instagram nach Beiträgen/Posts mit dem Hashtag #ihrOrt (z. B. #Hanau)
3. Beschreiben Sie, welches image des jeweiligen Raums in den Suchergebnissen vermittelt wird (beachten Sie v.a. die Kategorie „Top Beiträge“). Entspricht es der von Ihnen erlebten „Realität“?
4. Benennen Sie mögliche Folgen, die aus den konstruierten Images für den jeweiligen Raum hervorgehen.
5. Beurteilen Sie, welche Rolle der Algorithmus der Plattform dabei spielt, dass Ihnen ausgerechnet diese Beiträge angezeigt werden.

b) Analysieren Sie, wie Algorithmen auf GoogleMaps Räume konstruieren.

1. Entscheiden Sie sich für einen Ort, zu dem Sie eine besondere Beziehung haben. Dies kann beispielsweise ihr Wohnort, -stadtteil, Geburtsort oder ein von Ihnen gern aufgesuchter Ort sein. Suchen Sie auf GoogleMaps nach diesem Ort.
2. Vergrößern Sie den Maßstab der Karte, indem Sie langsam an den Ort heranzoomen. Welche *places of interest* (z.B. Restaurants, Sehenswürdigkeiten etc.) werden Ihnen zuerst angezeigt? Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse in der Gruppe.
3. Beurteilen Sie, welche Rolle der Algorithmus der Plattform dabei spielt, dass Ihnen ausgerechnet diese Beiträge angezeigt werden.
4. Benennen Sie mögliche Folgen, die aus den konstruierten Images für den jeweiligen Raum hervorgehen.

(Bearbeitungszeit 25 Min)

From:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digi-geo:arbeitsblatt:ab03-1

Last update: **2025/09/28 20:17**