AB01: Kompetenzbereich Kommunikation in den Bildungsstandards

Öffnen Sie die Nationalen Bildungsstandards für das Fach Geographie und lesen sich in den Kompetenzbereich Kommunikation (K) ein.

Aufgabe 1: Informieren Sie sich im Basistext zu den Schlagwörtern "Fachbegriff", "Begriffsystematiken" und "Begriffsbildung". Lesen Sie dazu zunächst Kapitel 1 unter folgenden Fragestellungen:

- 1. Was ist gemeint, wenn wir von "Fachbegriffen" bzw. "Geographischen Begriffen" sprechen? Erläutern Sie.
- 2. Warum ist die fachliche Begriffsbildung ein wichtiges Ziel des Geographieunterrichts? Begründen Sie.
- 3. Welchen Prinzipien sollte die Begriffsbildung im Unterricht folgen/zugrunde liegen? Diskutieren Sie.

Aufgabe 2: Verschaffen Sie sich einen Überblick über das im Basistext gegebene Unterrichtsbeispiel in Kapitel 3. Führen Sie das Unterrichtsbeispiel selbst exemplarisch durch, sodass Sie dessen Tiefenstruktur erfassen können. Bearbeiten Sie dafür zwei der Kopiervorlagen M1-M4.

Aufgabe 3: Überlegen Sie, wie sich die Methode variieren läßt. Kennen Sie vergleichbare oder andere Methoden, die sich hierfür ggf. als Kombination anbieten?

Aufgabe 4: Als Transfer schauen Sie nun auf digitale Texte im Internet. Das ist natürlich der erste Ort, an dem Schüler*innen nach unbekannten Begriffen suchen.

- Suchen Sie in Wikipedia nach "Bodendegradation". Notieren Sie wie im Unterrichtsbeipiel vertraute/nicht vertraute bzw. Fachbegriffe/Alltagsbegriffe. Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse mit den Ergebnissen aus dem Basistext, M1-M4, M7. Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede ergeben sich?
- Machen Sie das Gleiche nun noch mit einem Text von einem Fachportal. Wie gestaltet sich hier die begriffssprachliche Komplexität? Besuchen Sie z.B. das Bundesumweltamt, BMZ oder das BMEL.

Aufgabe 5: Beschäftigen Sie sich abschließend mit den Reflexionsfragen. Im Seminar diskutieren Sie diese mit Ihren Kommiliton*innen.

From

https://foc.neu.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

Last update: 2025/09/28 20:26

