

AB01-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen Sie den YouTube Kanal „[Malenki](#)“

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video „[Ehrensache: Alex Malenki](#)“ an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von „[madameeuropa](#)“

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei Ihnen hinterlassen.

2) Schauen Sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an

https://player.vimeo.com/video/543228357?badge=0&autoplay=0&player_id=0&p=app_id=58479 frameborder=„0“ width=„640“ height=„360“ frameborder=„0“ allow=„autoplay; fullscreen; picture-in-picture“ allowfullscreen title=„Zusammenschnitt des Vortrags von Elisabeth Wehling auf der re:publica 2017“></iframe></html>

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

**3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten? Sammeln Sie Ihre Ergebnisse in [diesem Dokument](#).

From:
<https://foc.neu.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:
https://foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=1619769972

Last update: 2025/09/28 20:34

